

SWOT-ANALYSE

Die SWOT-Analyse ist eine Methode zur Bewertung der internen Stärken und Schwächen einer Marke sowie der externen Chancen und Bedrohungen in ihrem Marktumfeld. Diese Analyse ermöglicht es Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit zu evaluieren. Die SWOT-Analyse beginnt mit der Identifizierung der internen Stärken und Schwächen, wie einzigartige Ressourcen, Fachkenntnisse, Markenreputation oder betriebliche Herausforderungen. Anschließend werden externe Chancen und Bedrohungen untersucht, wie sich verändernde Marktbedingungen, neue Technologien, regulatorische Entwicklungen oder Wettbewerbsaktivitäten. Durch die systematische Analyse dieser Faktoren können Unternehmen ihre Position im Markt besser verstehen und gezielt Maßnahmen zur Optimierung ihres Unternehmenserfolgs ergreifen.

STRENGTHS

WEAKNESSES

OPPORTUNITIES

THREATS
